



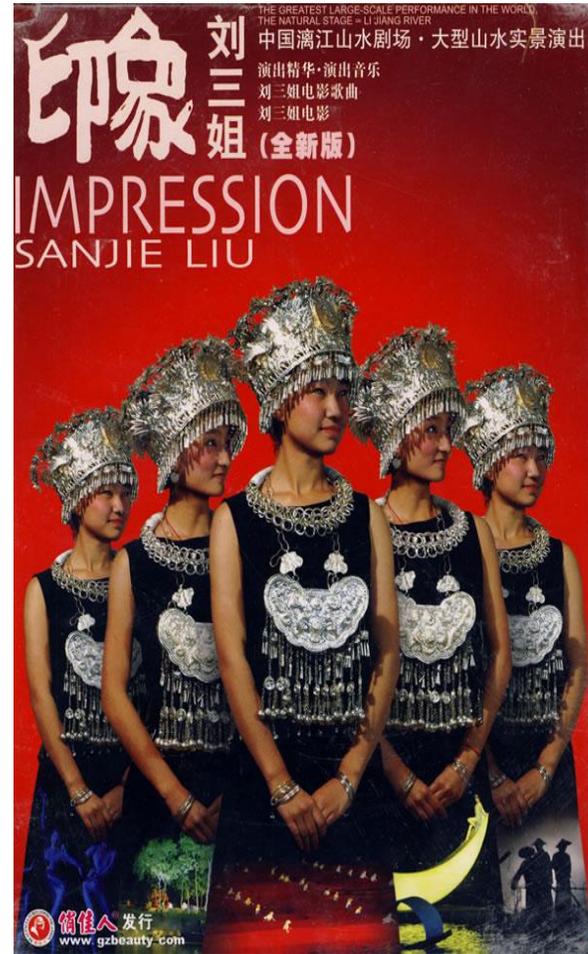
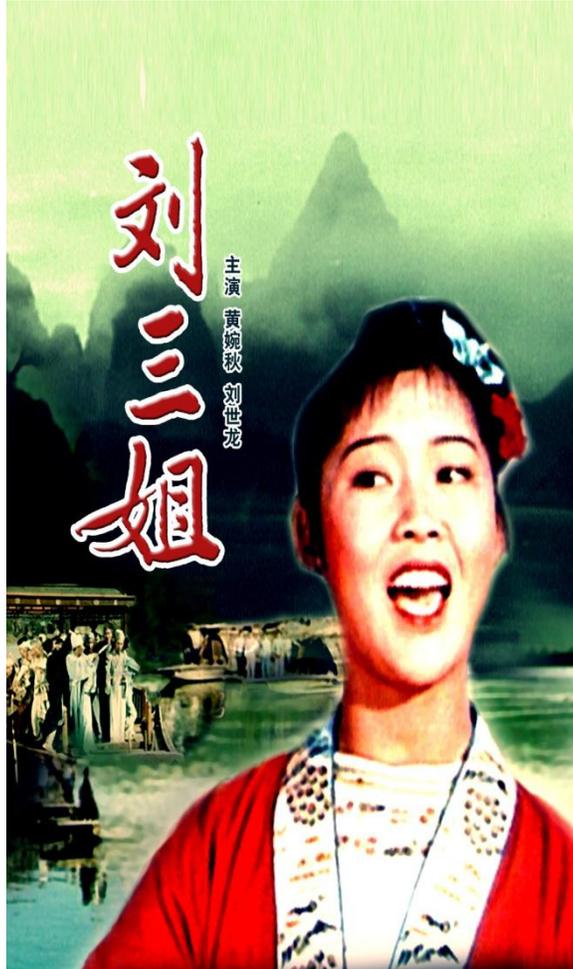
10.1

文化遗产与文创产品



一.文化生产及文化产品

1.文化产业与文化生产



“刘三姐” 文化产业链

二.文化产品开发

1.文化资源的发掘与创造

2.文化产品开发对原有地方文化的影响

3.文化产品开发应遵循的基本规律
继承与创新相结合、开发与保护并重



文化旅游产品开发

- 中国的旅游产品除了高知名度的自然景观外，更多程度上是以东方文化的神奇魅力和厚重的历史文化积累为主的人文旅游产品的开发。

文化观光型——度假旅游——专项旅游（会议旅游、保健旅游、探险旅游、工业旅游、教育旅游.....）

梅帅元与山水实景演出



开封清明上河园景区成功入选影响世界的“中国文化旅游名景”，《大宋·东京梦华》总导演梅帅元当选影响世界的“中国文化旅游名人”。

广西桂林 《印象刘三姐》
湖南张家界 《天门狐仙》
江西井冈山 《井冈山》
四川成都 《道解都江堰》
河北承德 《康熙大典》
河南嵩山 《禅宗少林》
河南开封 《东京梦华》
内蒙古呼伦贝尔 《成吉思汗》
山东泰安 《封禅大典》
山东兖州 《菩提东行》

三. 文化遗产与文创产品



文创产品=文化+创新+产品

- 有网友调侃,文创产品卖的不是文化和创意,卖的是文化感和创意感带来的虚荣心满足!
- 您对此有什么看法?

2016年——“文创元年”

2016年5月11日,国务院办公厅正式转发文化部、国家发展改革委、财政部、国家文物局四部委《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》。

鼓励和推动文化文物单位(博物馆、美术馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、纪念馆、非物质文化遗产保护中心和其他文博单位等掌握各种形式文化资源的单位)系统梳理馆藏文化资源,广泛吸引社会力量参与,进行文化创意产品开发,其核心是传承、弘扬中华优秀传统文化。

TOP 1:台北故宫博物院 朕知道了胶带



主要任务

- 1 充分调动文化文物单位积极性
- 2 发挥各类市场主体作用
- 3 加强文化资源梳理与共享

主体
文化创意设计企业

推进文化文物单位各类文化资源的系统梳理、分类整理和数字化进程，明确可供开发资源。

- 4 提升文化创意产品开发水平
- 5 完善文化创意产品营销体系
- 6 加强文化创意品牌建设和保护

促进线上
线下融合

结合构建中小学生学习博物馆学习的长效机制，开发符合青少年群体特点和教育需求的文化创意产品。

依托 重点文化文物单位，培育 一批文化创意领军单位和产品品牌。

建立 健全品牌授权机制，扩大 优秀品牌产品生产销售。

7

促进文化创意产品开发的跨界融合

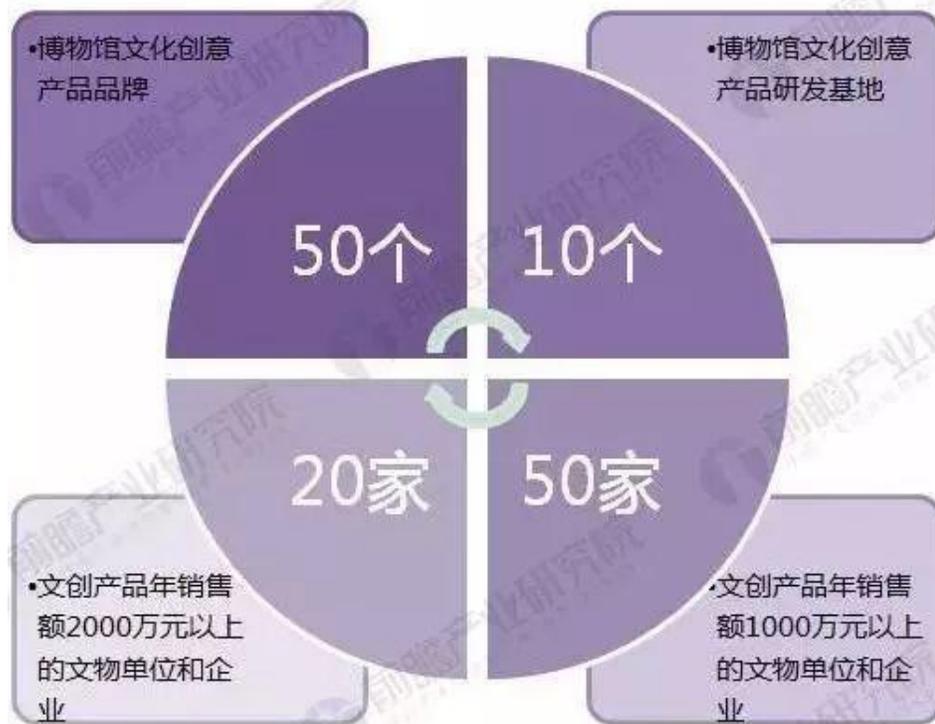


风靡全世界的大黄鸭就是大英博物馆的文创产品

图表1：政策鼓励博物馆文创产品开发

政策方向	时间	政策	政策要点
鼓励文创产品开发	2014年3月	《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》	标志文化创意和设计服务与相关产业融合发展已经成为国家战略。
	2015年3月	《博物馆条例》正式实施	明确博物馆可以从事商业经营活动，挖掘藏品内涵，与文化创意、旅游等产业相结合，并鼓励博物馆多渠道筹措资金促进自身发展。
	2016年3月	《关于进一步加强文物工作的指导意见》	倡导大力发展文博创意产业，在经营管理上，鼓励“社会资本广泛参与研发、经营等活动”。
	2016年5月	《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》	提出在确保博物馆公共服务职能的前提下，“实现社会效益和经济效益的协调统一”。
	2016年10月	《关于促进文物合理利用的若干意见》	支持文博单位与社会力量深度合作，建立优势互补、互利共赢的合作机制。
	2016年11月	《“互联网+中华文明”三年行动计划》	建立文物信息资源和品牌资源的授权机制，鼓励博物馆“通过总体授权、单独授权、专项授权等，将资源优势转变为市场优势”。
	2016年11月	文化文物单位文化创意产品开发试点	确定92家文化文物单位文化创意产品开发试点单位，鼓励试点单位探索通过博物馆知识产权作价入股等方式投资设立企业，从事文化创意产品开发经营。
	2017年2月	《国家文物事业发展“十三五”规划》	提出打造一批“具有示范带动作用的文化创意产品开发项目和优秀企业”。
2017年4月	《申报2017年度文化产业专项资金的通知》	明确对于促进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的重大项目中对文化文物单位文化创意产品开发予以支持，对试点单位予以优先支持。	
人才培养方面	2016年12月	《国家“十三五”文化遗产保护与公共文化服务科技创新规划》	培育文化遗产保护与公共文化服务领域的复合型人才，培养高端创意研发、经营管理、营销推广人才。
财政资金支持	2017年3月	《国家艺术基金“十三五”时期资助规划》	专门提出将对文博创意产品提供支持。
	2016年10月	《关于促进文物合理利用的若干意见》	从财税金融方面对文博单位以文创产品的形式开发文物资源提供了政策支持。
	2017年10月	《“互联网+中华文明”专项资金管理暂行办法》	将有（局机关部门预算、中央财政文化产业专项扶持资金、国保专项资金）三个渠道对包括互联网+文博创意产品在内的的工作，予以资金支持。

图表2：2020年博物馆文创产品规划目标



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP

2014年，故宫联手阿里巴巴，开了一间淘宝店，清代的历朝皇帝都成了卖萌的主角，吸粉62.5万个。
2016年5月，故宫又与阿里巴巴升级合作，开设了天猫店，一卖门票，二卖文创产品，三卖出版产品Q版

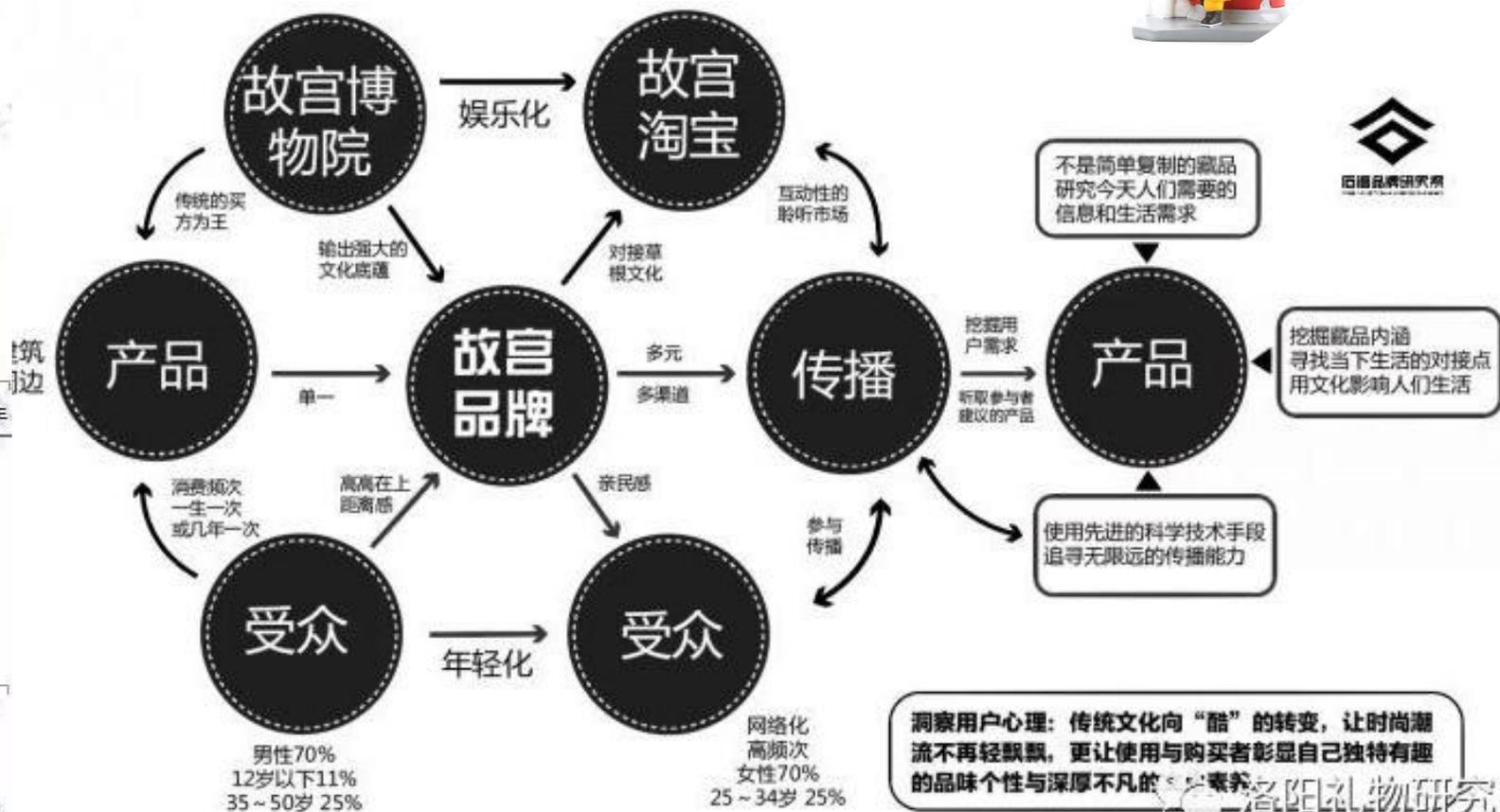


图表3：故宫文创产业飞速增长



资料来源：前瞻产业研究院整理

@前瞻经济学人APP



洛阳礼物研究院

图表5：2017年主要博物馆淘宝天猫文创店铺排行榜

排序	淘宝天猫文创店铺	博物馆	热门商品
1	故宫淘宝	故宫博物院	窗花贴、对联、胶纸、贴布、钥匙扣
2	故宫博物院文创旗舰店	故宫博物院	手绳、记事本、橡皮、挂绳、礼盒、胸针
3	中国国家博物馆旗舰店	中国国家博物馆	书签、3d小夜灯、胶纸、胸针
4	苏州博物馆	苏州博物馆	胶带、茶包、书签、彩墨、行李牌
5	观复博物馆旗舰店	观复博物馆	骨瓷碗、陶瓷葫芦、复古碗、嘟嘟杯、中国结桃木挂饰
6	上海博物馆	上海博物馆	胶带、磁贴、书签、手机支架、钥匙圈
7	观复博物馆	观复博物馆	骨瓷碗、粉彩鸡缸杯、陶瓷葫芦、书签、嘟嘟杯
8	四川博物院	四川博物院	川剧变脸工艺摆件、敦煌书画铅笔、丝巾贺卡、本子
9	大英博物馆 TheBritishMuseum海外旗舰店	大英博物馆	钥匙扣、咖啡杯、手提袋、猫头鹰硬币、冰箱贴
10	观复猫旗舰店	观复博物馆	零钱包、笔记本、马克杯、电脑垫、靠垫





《清宫海错图》

《海错图》是清朝康熙年间，由画家聂璜绘制的一组图谱。聂璜用生动的图片和文字记录了他在中国沿海亲眼所见、亲耳所闻的各种生物。时代所限，书中记述时有夸张，有很多不靠谱之处，关于生物习性的记载，也是真假混杂，但妙趣横生，深受清朝皇室的喜爱。

天猫年终盛典

双12活动价

¥ 140

店铺优惠券

¥ 3

=

双12 预计到手价:

¥ 137

故宫 海错图U型枕 颈枕

海错图 羽绒棉

价格 **¥ 156.00**

运费 杭州▼

累计评价 333

颜色分类



数量



立即购

服务承诺 正品保证 极
七天无理由退换



- https://item.taobao.com/item.htm?spm=2013.1.w5003-15232064970.1.6b36f8f73xNheS&id=43589015565&qq-pf-to=pcqq.group&scene=taobao_shop



【故宫淘宝】朕不能看透-桑蚕丝遮光睡眠眼罩

价格 **¥85.00**

优惠 **跨店满减** 12/12-12/12每满200减20,上不封顶

配送 北京至 广西南宁西乡塘区 快递 ¥10.00

数量 件(库存7846件)

立即购买

加入购物车

承诺 订单险 7天无理由

支付 蚂蚁花呗 信用卡支付 集分宝

敦煌莫高窟

收藏店铺

所有分类 首页 书画经文 手账周边 生活潮品 包袋服饰 新春礼包



荷花瓣 孔雀尾屏纹饰胸针



六合莲花座胸针



六瓣团花胸针



冰蓝 荷花瓣 孔雀尾屏纹饰胸针



暖橘

六合莲花座胸针



暖橘

六瓣团花胸针



https://dunhuangyijiangfang.taobao.com/shop/view_shop.htm?spm=a1z09.2.0.0.6fb52e8dj mJeXY&user_number_id=3167210025

烧脑作业

请为您所在学校或母校设计一个文创产品，欢迎图文并茂，并请说明设计理念。



END